



CENTRUM TRADE doo oglašava konkurs za zapošljavanje na poziciji:

– Advertising Specialist –

– 1 izvršilac –

Tražimo analitičnu, organizovanu i rezultatima usmjerenu osobu za poziciju Advertising Specialist, koja će biti odgovorna za upravljanje plaćenim digitalnim kampanjama, optimizaciju budžeta i praćenje performance rezultata.

Opis posla:

- Upravljanje Meta Ads i Google Ads kampanjama;
- Planiranje, raspodjela i optimizacija budžeta;
- Pokretanje, optimizacija, skaliranje i zaustavljanje kampanja;
- Testiranje publika, oglasa, kreativna, formata i ponuda;
- Pisanje tekstova za oglase i priprema creative briefova;
- Praćenje ROAS-a, CPA-a, prihoda, troška oglašavanja i profitabilnosti;
- Dnevna kontrola kampanja i priprema sedmičnih i mjesečnih izvještaja;
- Analiza rezultata i davanje preporuka za unapređenje kampanja;
- Saradnja sa dizajnerima, content creatorom i Marketing menadžerom;
- Praćenje ispravnosti Meta Pixela, CAPI-ja, GA4 i Google Ads konverzija;
- Kontrola Meta kataloga, product feedova i osnovnih tracking problema;
- Definisanje i praćenje A/B testova;
- Praćenje zaliha, cijena, marži i dostupnosti proizvoda koji se oglašavaju;
- Davanje preporuka za poboljšanje landing stranica i drugih elemenata webshopa koji utiču na rezultate;
- Praćenje novih mogućnosti i trendova na Meta i Google platformama.

Potrebne kvalifikacije:

- Iskustvo u digitalnom ili performance marketingu;
- Iskustvo u radu sa Meta Ads i Google Ads platformama;
- Razumijevanje ključnih KPI-jeva kao što su ROAS, CPA, CPC i CTR;
- Analitičnost i sposobnost donošenja odluka na osnovu podataka;
- Dobro poznavanje Google Analytics 4 i Meta Ads Managera;
- Sposobnost pisanja kvalitetnih oglasnih tekstova;
- Organizovanost, odgovornost i samostalnost u radu;
- Dobre komunikacione i timske vještine.

Poželjno:

- Poznavanje Meta Pixela, CAPI-ja i Google Ads conversion trackinga;
- Iskustvo sa Meta katalogom, product feedovima i Google Merchant Centerom;

- Iskustvo u e-commerce okruženju;
- Poznavanje Google Sheets/Excel alata;
- Razumijevanje attributiona, profitabilnosti i A/B testiranja.

Nudimo:

- Rad u dinamičnom i profesionalnom okruženju;
- Direktan uticaj na rezultate online prodaje;
- Rad sa različitim kampanjama, proizvodima i kategorijama;
- Mogućnost profesionalnog razvoja i napredovanja;
- Konkurentna primanja i stimulativne bonuse u skladu sa rezultatima.

Prijavu možete popuniti direktno preko aplikacije na našoj stranici

<https://centrumshop.ba/blog/post/postanite-dio-uspjesnog-tima.html>

Ili poslati na e-mail posao@centrumtrade.com ili predati na Info pult prodajnih centara Centruma.

Konkurs ostaje otvoren do popune radnog mjesta.

* Samo kandidati koji uđu u uži krug biće kontaktirani.

** Sve prijave će biti tretirane povjerljivo.