



Centrum Trade oglašava konkurs za zapošljavanje na poziciji:

- MENADŽER DIGITALNOG MARKETINGA –
- 1 izvršilac -

Potrebne kvalifikacije za navedeno radno mjesto:

- Iskustvo u razvoju i primjeni digitalnih marketing strategija,
- Iskustvo u praćenju, analiziranju i rukovođenjem Google ADS-om, Google analitikom i Meta Analitikom,
- Iskustvo u osmišljavanju i postavljanju marketing kampanja za ciljane grupe kupaca, vodeći računa o specifičnostima robnog asortimana,
- Iskustvo u rukovođenju sa produkcijom i objavama digitalnih marketing materijala na Tik tok-u, Website i društvenim mrežama,
- Iskustvo u administriranju naloga na društvenim mrežama,
- Iskustvo u rukovođenju mjerenu i izvještavanju o uspjesima kampanja digitalnog marketinga (ROI, CPC, različitim KPI, ...),
- Praćenje globalnih trendova digitalnog marketinga i praktična primjena istih,
- Odlične organizacione vještine,
- Sposobnost timskog rada i rukovođenja timom,
- Efikasnost, samostalnost i odgovornost u radu,
- Spremnost na stalno usavršavanje,
- Položen vozački ispit B kategorije.

Poželjne kvalifikacije za navedeno radno mjesto:

- Visoka stručna spremna,
- Odlično poznавање engleskог jezika,
- Poznavanje marketinških mogućnosti Magento system-a za Webshop,
- Iskustvo u organizaciji događaja, promocija i sajmova,
- Iskustvo u praćenju, analiziranju i rukovođenjem SEO i SEM optimizacijama,
- Literarne sposobnosti za pisanje objava, prigodnih govora i saopštenja za medije.

Opis posla:

- Razvoj kratkoročnih i dugoročnih marketinških strategija
- Sprovođenje marketinških planova i programa,
- Priprema, koordinacija i procjena uspješnosti marketinških kampanja i pratećih djelatnosti,
- Određivanje kanala i oblika promocije,
- Analiziranje tržišta, praćenje trendova i aktivnosti konkurenkcije,
- Vođstvo, motivacija i dodjela zadataka podređenim radnicima.

Nudimo:

- Nagrađivanje prema rezultatima rada,
- Mogućnost napredovanja,
- Mogućnost profesionalnog usavršavanja i doškolovanja,
- Mogućnost dodatne zarade u zavisnosti od ostvarene prodaje na bazi marketinških aktivnosti i poštovanja organizacije rada.

Kandidati koji uđu u naš uži izbor, biće pozvani na razgovor za posao, gdje trebaju pripremiti i prezentovati, svoje praktične primjere ranijih marketing strategija, konkretnih kampanja i pojedinačnih objava, izvršenih optimizacija, kao i samog praćenja efikasnosti/profitabilnosti sprovedenih kampanja.

Prijavu za posao možete preuzeti u prodajnim centrima Centruma ili na web stranici
<https://centrumshop.ba/> .

Popunjenu prijavu za posao možete predati na Info pult prodajnih centara Centruma ili poslati na e-mail posao@centrumtrade.com . Konkurs ostaje otvoren do popunjavanja radnog mesta.